



Rotarys internasjonale sommerleirer for ungdom

Ungdomsutveksling er blant det viktigste arbeidet Rotary gjør. I tillegg til utenlandsopphold av et studieårs varighet, arrangerer Rotary hvert år også Internasjonale sommerleirer av en – to ukers varighet for ungdom i samme aldersgruppe. Det er nå på tide at klubbene gjør dette kjent for ungdom som vil reise på slike sommerleirer i utlandet sommeren 2019. Distriktet sender i disse dager informasjon til alle presidentene samt at vi legger info ut på distriktet sin hjemmeside.

Januar er Rotary Awareness Month

Et begrep som direkte oversatt betyr Rotary bevissthet-måned. Vi skjønner bedre hva som ligger i begrepet når vi får høre at i januar oppfordres Rotarianerne til å la omgivelsene få vite om alt det gode arbeidet Rotary gjør. «Jo mere de vet at vi gjør, jo mere kan vi gjøre», står det på rotary.org. Månedens tema passer godt inn i Rotarys, Distrikt 2305 og klubbenes satsingsområder. Se neste reportasje.

Kommunikasjon på dagsordenen i klubbene



Fra workshop i AG-området Oppland øst.

Det er med stor glede jeg registrerer at det nå er gjennomført workshop for bruk av web og facebook for klubbene i fem av de syv AG-områdene våre - og at det i tillegg skal gjennomføres tilsvarende i et sjettede AG-område nå på nyåret. Ekstra kjekt er det at de aller fleste klubbene som har fått tilbudet, har stilt med flere representanter som alle har gitt



svært gode tilbakemeldinger etter gjennomført kurs. Jeg ser også gode resultatet. Det er svært mange klubber som nå har frisket opp websidene sine med interessante artikler på åpningsidene. De aller fleste er også aktive på facebook. Kjempefint!



Fra workshop i AG-området Romsdal.

At vi forteller omverden hvem vi er, hva vi gjør og hva vi står for, er svært viktig i forhold til Rotary sitt omdømme. Derfor er kommunikasjon og PR et satsingsområde ikke bare i vårt distrikt, men i hele Rotaryverden. Her i Norge har vi virkelig satt dette på dagsorden, og i vårt distrikt bestemte vi oss allerede for snart et år siden for at dette var et område vi skulle bli gode på. Klubbene skulle få god oppfølging og den opplæringen det var behov for. Og vi er godt i gang! I tillegg har også Kommunikasjonskomiteen i NORFO gjort en kjempejobb for å bistå oss. Så langt har de laget og sendt ut håndbøker med gode tips innen mediehåndtering og hvordan vi bør bruke sosiale medier. De har også utformet en mal for kommunikasjonsstrategi som klubbene kan benytte for å profilere egen klubb spesielt - og Rotary generelt. Det er med glede jeg registrerer at flere klubber allerede har benyttet seg av denne malen og vedtatt egne kommunikasjonsstrategier. Dette lover godt!

Noen ord om NORFO

Norfo (Norsk Rotary Forum) er en organisasjon som skal være til støtte for de seks norske distriktene, klubbene og dermed også medlemmene. Norfo har denne høsten vært gjennom noen endringer:

1. Det er vedtatt en endring av styresammensetning fra fire til seks medlemmer, det betyr at nå vil alle de norske distriktene være representert i styret. En endring som er med på å gjøre organisasjonen mer transparent.

2. Norfo har gjennom mange år bygget opp en vesentlig fondskapital/egenkapital. Det er nå vedtatt at Ungdoms- og Tiltaksfondet i Norfo skal løses opp og tilbakeføres til distriktene. Tilbakeføringen skjer i henhold til medlemstall pr 1. juli 2018. I vedtektene til fondet står det at ved oppløsning skal midlene disponeres som vedtatt når fondet ble opprettet. Det betyr at de pengene distriktet mottar vil bli foreslått tilført vårt Utviklings- og Tiltaksfond. Dette styrker distriktets mulighet til å støtte klubbene.

Vennlig hilsen Arvid Blindheim