



Kommunikasjonskomitéen i NORFO

Informasjon til alle Rotaryklubber i Norge

Kommunikasjonskomitéen (KK) har på oppdrag fra styret i NORFO laget en PLAN med felles aktiviteter – tiltak for profilering og omdømmebygging av Rotary.

Dette er en 3-årsplan med flere milepæler og består av en 8-punktsliste.

1. Prosjektwebseite
2. Verktøykasse
3. Jubileumsdag 23.2.2015
4. Sosiale medier
5. Rotary i 110
6. Videokonkurranse
7. Reklamefrie dager
8. Profileringsmateriell

Kontaktliste for Kommunikasjonskomitéen som består av 8 personer;

Komitéleder Tore J. Slettahjell	epost: lederkk@rotary.no
Webmaster Terje Lauten	epost: webmaster@rotary.no
D2250 – Einar Solheim	epost: einar.solheim@gmail.com
D2260 – Bent-Ole Groos	epost: bog@asd.dep.no
D2275 – Tore J. Slettahjell	epost: tore.slettahjell@skipnes.no
D2290 – Edrund Olaisen	epost: edrund@online.no
D2305 – Aril Bjørkøy	epost: aril.bjorkoy@oppland.org
D2310 – Leif Agnar Ellevset	epost: leif@ellevset.no

Viktige datoer – milepæler 2014-15:

5. desember 2014	Websider for klubbene samt distriktene er gjort tilgjengelig
1. mars 2015	www.rotary.no går live med ny layout
30. juni 2015	Gamle websider legges ned og nye er de som gjelder
	Akseptanasetest av nytt medlemsnett
Tidlig høst 2015	Nytt medlemsnett gjøres tilgjengelig

Fredag 5. desember var vår første milepæl på plass. Alle klubbene i Norge samt 6 distrikter har nå fått tilgang til hver sin webside laget etter mal fra RI. En stor takk til vårt nye IT-forum som består av de 6 sittende DICOer, webmaster og webredaktør. Det er nå viktig at alle klubber benytter tiden frem til neste felles milepæl – 30. juni 2015 – da legges de gamle websidene ned og de nye er dem som gjelder. Mange klubber har allerede fått på plass sitt innhold til å gå live – det tar vi som et godt tegn på at det er enkelt å komme i gang. Ditt distrikts DICO er kontaktperson når det gjelder spørsmål til nye websider og nytt medlemsnett.

1. Prosjektwebseite

Det etableres en prosjektwebseite for Light Up Rotary med vår nye webprofil.

Denne lanseres **fredag 19. desember** - <http://lightup.rotary.no>

Prosjektwebsiden skal vise frem mangfoldet i prosjekter fra Rotaryklubber i Norge.

Det blir en distriktsvis oversikt over prosjekter fra klubbene som oppdateres fortløpende etterhvert som prosjekter meldes inn. Din klubb kan sende inn tekst og bilder fra deres prosjekt(er) til distriktets representant – se kontaktliste ovenfor.

KK vil til enhver tid vurdere hvilke prosjekter som blir presentert.

2. Verktøykasse

KK vil tilrettelegge og publisere relevant materiell med «norske» tekster. I vårt nye IT-system hvor medlemsnett og websidene blir integrert blir det under «min side» lagt ut relevant materiell som klubbene har bruk for, eks. rapportskjema – søknadsskjema, powerpointmaler, brevmaler osv. Bruk av enhetlig materiell vil forsterke merkevaren Rotary, forbedre likheten mellom klubbene og dermed forenkle samarbeidet mellom dem. Lansering etter 30. juni 2015.

3. Jubileumsdag 23.2.2015 – Rotary fyller 110 år

Mandag 23. februar 2015 er det ønskelig med en felles markeringsdag i hele Norge.

På grunn av ulik størrelse på våre Rotaryklubber etableres det ikke en felles aktivitet, kun en felles aktivitetsdag. KK sørger for å få synliggjort de ulike aktivitetene både på web og i sosiale medier.

Her er noen innspill / forslag til aktivitet på selve dagen.

- Snølykter, hvem kan lage de største eller flest snølykter?
- Arranger barneskirenn - kan markere med fakler enten langs traséen eller ved å lag en slags fakkelfest
- End Polio Now – et av Rotarys største prosjekt i løpet av 110 år: Klubben kan alliere seg med en poliogrammet i nærmiljøet som kan fortelle skoleklasser/media om hvordan polioen har rammet dem, hvor tøft den kan ramme, om vaksinasjonsprogrammet, og om hvor mange som er reddet (men at innspurten ikke er ferdig).
- Arranger en vennefest med frivillig bidrag til End Polio Now.
- Arranger en stand med fokus på hvor viktig det er med vaksinasjon -vis frem hva Rotary og våre samarbeidspartnere har oppnådd i kampen mot polio
- Markér jubileet i klubben med en hyggekveld med et kort tilbakeblikk på hva Rotary er og har betydd, kanskje et lotteri med innsamling til End Polio Now.
- Gi en rotarypris til en som har bidratt positivt i nærmiljøet.
- Her er noen forslagene som vår RI president Gary C. Huang har laget:
 - Arranger en utendørs picnic eller grillfest
 - Arranger en konsert eller et sportsarrangement
 - Organiser en familiedag
 - Arranger en parade eller festival
 - Støtt opp om et arrangement på et museum, galleri eller et kulturelt senter

Enkel konkurranse

- Det er allerede igangsatt mange LIGHT UP/ROTARY DAY aktiviteter blant våre kreative Rotarymedlemmer. Distriktene og klubbene velger selv hvilken aktivitet man ønsker å ha på selve dagen – ROTARY DAY. KK ønsker at klubbene tar bilde av sin aktivitet og sender inn 1 maks 2 bilder med en enkel tekst til sitt distrikts KK representant.

Klubbene anbefales også å publisere bilder med tekst på sine egne hjemmesider og gjerne videresende til distriktenes hjemmesider.

- KK etablerer en egen jury som vil bedømme innsendte bilder av aktiviteter og gi hederlig omtale for beste aktivitet. Anerkjennelse og diplom vil bli utdelt både på distrikts- og landsnivå.

4. ”Rotary i 110” - innsamlingsaksjon

Vårt mål er å samle inn kr 110.000 på Rotarys 110-års jubileumsdag den 23.2.2015.

Pengene skal gå til End Polio Now som et profilert fellesbidrag fra alle klubbene i Norge.

Det er *kun* 10 kroner pr. medlem – det må vi klare sammen!

Detaljer rundt innbetaling blir distribuert uke 2 i januar 2015.

5. Sosiale medier

Det er stor forskjell på bruk av sosiale medier blant norske Rotaryklubber. Noen er særdeles aktive mens andre ikke har tatt i bruk sosiale medier ennå. Det er behov for opplæring på grunnplanet. KK jobber med en kort og enkel beskrivelse på hvordan komme i gang. De nye websidene åpner opp for en enkel kobling mot sosiale medier, her kan man på en enkel måte publisere innhold til både facebook, dropbox, googleplus, instagram, pinterest, rss, soundcloud, skype, tumbir, twitter, vimeo, Yahoo og YouTube – OM man ønsker det.

6. Videokonkurranse

Det etableres en nasjonal konkurranse der vi utfordrer medielinjene på videregående skoler, folkehøgskoler og distriktshøgskoler til å delta. Invitasjon til konkurranse sendes ut til utvalgte skoler før jul med en reminder rett etter jul.

Oppgaven er å lage korte videosnutter om hva Rotary ER og hva Rotary GJØR.

Det finnes mange videoer allerede på youtube, de fleste på engelsk. KK ønsker å få produsert noen norske videoer som vi kan benytte på våre websider og i sosiale medier.

At vi utfordrer ungdom til å lage videoene er spennende og vil gi oss god publisitet gjennom elevenes research. Det igangsettes en konkurranse hvor de 6 vinnerne fra hvert sitt distriktsområde går til en nasjonal konkurranse med gode premier.

Vi håper å få tilsendt gode videoer og at den beste nasjonale videoene kan brukes i TV på reklamefrie dager. Se pkt. 7. KK anbefaler minimum 4-5 skoler fra hvert distrikt.

Det er utarbeidet egne konkurranseregler.

7. Reklamefrie dager

En synliggjøring på TV2 er god markedsføring av Rotary som organisasjon.

En planlagt konkurransevinner (se pkt. 6) vil bli forsøkt sendt på en av de reklamefrie dagene som bl.a. TV2 har. KK forbeholder seg å godkjenne om kvaliteten og innholdet av innsendte videoer tilfredsstillende TV2 sine retningslinjer.

Kringkastingsforskrift § 3-3 sier at det ikke er tillatt å sende reklameinnslag på disse helligdagene:

- Langfredag
- 1. Påskedag
- 1. Pinsedag
- 1. Juledag

KK sender inn søknad til TV2 om å få benytte seg av reklamefrie dager.

8. **Profileringsmaterieil**

KK har sett på ulike profileringsartikler og her er noen forslag:

Refleksvester, Minnepenner, Fakler, Reflekser, Headneckers, Reflekser med led-lys, Lommelykter med ledlys, T-skjorter, roll-up, beachflagg, plakter osv.

Det er særdeles viktig at man benytter riktig logo, fonter og fargebruk ved påtrykking.

Voice and Visual Identity Guidelines er et godt hjelpemiddel, pdf-filen kan lastes ned fra www.rotary.org under brandcenter. PDF-filen vil også bli gjort tilgjengelig på vår prosjektwebseite f.o.m. 19. desember 2014 – <http://lightup.rotary.no>

Det vurderes felles innkjøp av utvalgte produkter, nærmere informasjon vil bli sendt ut når det er behandlet.

Trondheim, 14. desember 2014

Kommunikasjonskomitéen i NORFO

Tore J. Slettahjell

Leder Kommunikasjonskomitéen